La Gazzetta TRAPANESE.it

Al via la campagna abbonamenti dell'Ente Luglio Musicale Trapanese

di Redazione

pubblicato il 20 maggio 2017

Al via la campagna abbonamenti della 69ª Stagione d'Opera dell'Ente Luglio Musicale Trapanese – Teatro di Tradizione. Fino al 5 giugno vi sarà la prima fase dedicata alla prelazione per i vecchi abbonati. Gli abbonati alle stagioni del triennio 2014-2016, potranno infatti confermare il loro posto e a condizioni agevolate. Dal 6 giugno, spazio ai nuovi abbonati e alla vendita dei biglietti per i singoli spettacoli.

La prossima stagione lirica sarà caratterizzata da una programmazione di notevole livello artistico. Si inaugurerà

al Teatro “Giuseppe Di Stefano”, a Trapani, con “Aida” (11 luglio) di Giuseppe Verdi, totalmente prodotta dall’Ente Luglio Musicale Trapanese; seguiranno “La Cenerentola” (25 luglio) di Gioachino Rossini, realizzata in coproduzione con il Teatro del Giglio di Lucca e “La Bohème” (8 agosto), anch’essa in un nuovo allestimento prodotto dal Luglio Musicale.
Il cartellone sarà vario e comprenderà anche opere da salotto al Chiostro di San Domenico come “La Voix Humaine” (16 Luglio), “La Boutique Fantastique” (31 luglio) e “Il Campanello” (1 agosto). Si continuerà con musica sinfonica, danza e spettacoli di altro genere. La campagna abbonamenti comprende solo ed esclusivamente “Aida”, “La Cenerentola” e “La Bohème”.
E’ possibile sottoscrivere gli abbonamenti al Botteghino dell’Ente Luglio Musicale Trapanese, sito in Viale Regina Margherita, 1 (all’interno della Villa Margherita) dal lunedì alsabato, dalle ore 10.00 alle ore 13.00 e dalle ore 17.00 alle ore 20.00.